

Nyhedsbrev 6. december 2013



Kære medlemmer,

Selvom golfaktiviteten på vores 2 baner er kraftig aftagende, så er der fuld aktivitet i de forskellige udvalg, som skal forberede næste sæson. Nyhedsbrevene vil henover de næste par gange fortælle om, hvad der bl.a. arbejdes med i udvalgene her udenfor sæsonen. Både ansatte, bestyrelsen og mange frivillige er involveret i arbejdet.

Baneudvalget

Baneudvalget har holdt heldagsmøde den 9. november, hvor samtlige 18 huller blev gennemgået med det formål at kunne udarbejde en udviklings- og vedligeholdelsesplan for alle 18 huller inkl. et prisoverslag. Planen skal danne grundlag for det arbejde, der skal udføres på banen fremover.

Planen vil både tage højde for presserende reparationer og forbedringer, men også for de forbedringer, som ønskes udført på længere sigt.

Stine Guldbæk sidder med i baneudvalget og det er Stine, som kortlægger og illustrerer arbejdet med banevedligeholdelse og forbedringer. Baneudvalget forventer planen vil være færdig inden udgangen af 2013.

Som nævnt i Nyhedsbrevet den 22. november, er chefgreenkeeperen i samarbejde med baneudvalgsformanden og Claues Helms fra økonomiudvalget i gang med en større kortlægning af behovet for nye maskiner i de kommende år. Mulighed for Leasing contra køb vil også indgå i analysen.

Markedsføringsudvalget

Bestyrelsen lægger stor vægt på markedsføring af klubben på to fronter.

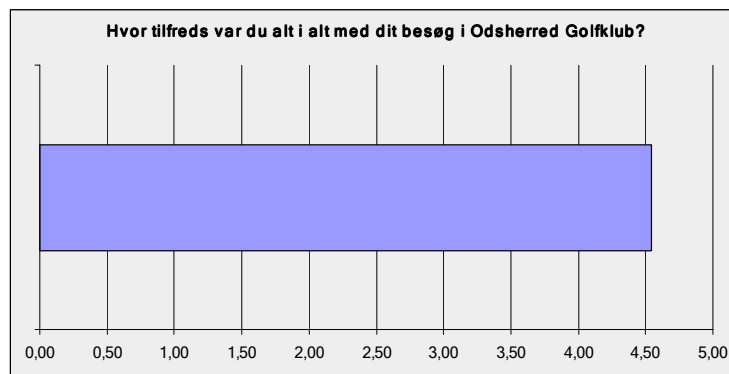
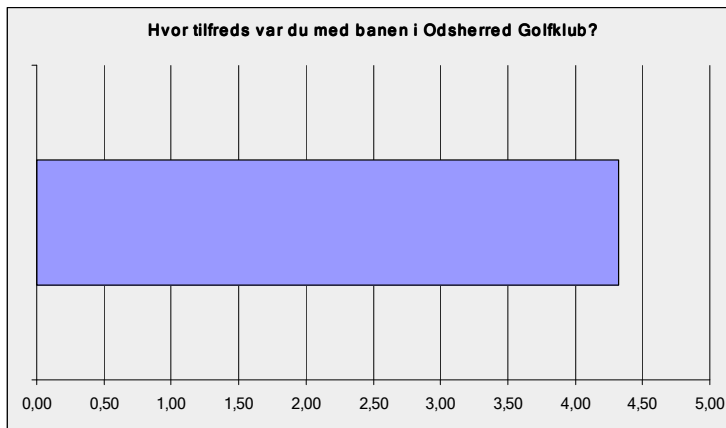
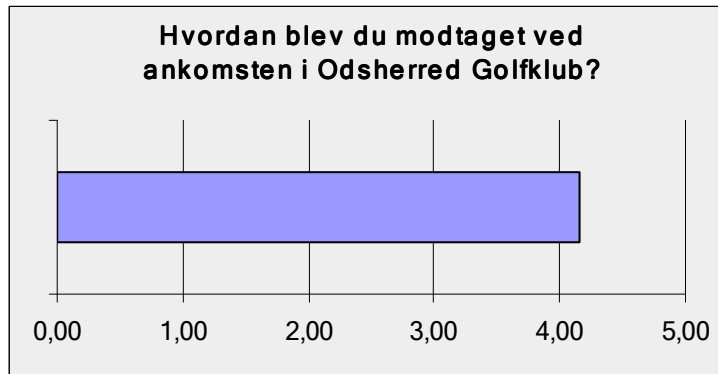
På den ene front vil vi fortsat gerne kunne tiltrække mange glade gæster til vores baner og dermed sikre en fornuftig greenfeeindtægt. Vi har derfor gennemført forskellige markedsføringstiltag, rettet mod greenfeespillere og Pay and Play gæster. Vi har samtidig arbejdet med tilfredsheden hos greenfeespillerne. Vi har løbende, via spørgeskemaet i Golfbox, spurgt gæsterne om deres oplevelse af besøget, og vi har fået rigtig mange svar, - næsten alle positive. Et uddrag af undersøgelsen kan ses på næste side. Dette arbejde vil blive fulgt op i 2014 i et samarbejde med DGU, og det vil give os et godt værktøj i forhold til greenfeegæsterne.

På den anden front arbejder vi målrettet hen imod en øget medlemstilgang. Lad os se i øjnene, at der med den alderssammensætning, der er i Odsherred Golfklub (og i de andre golfklubber i Danmark) må regnes med en naturlig afgang hvert år. Dette underskud i medlemsskaren skal erstattes, og samtidig ville det være rart, hvis vi kunne øge medlemstallet. Hermed ville vi blive mere robuste over for udsving i greenfeeindtægterne. Bestyrelsen har derfor også på dette punkt indledt et samarbejde med DGU, hvor vi forsøger at lægge en strategi for medlemshvervning i årene frem. DGU har været meget inspirerende og vil følge os i vore bestræbelser. DGUs hovedtese er, at "**medlemmer skaber medlemmer**". Vi har derfor planer om at henvende os til medlemmerne i den kommende sæson og bede om hjælp. Vi håber I vil tage positivt imod henvendelsen

.Støt vores sponsorer – de støtter os !



Nyhedsbrev 6. december 2013



Klubhusudvalget

Pr. 1. december 2013 huser klubben, udover massør Eva Olsen. og så en kosmetolog, Sylvia Barszczewska. De deler nu lokalet i stueetagen. Tidsbestilling kan ske til massør Eva på tlf. 5174 5050 og kosmetolog Sylvia på tlf. 5274 7035.

Hos begge opnår man rabat som klubmedlem.

Støt vores sponsorer – de støtter os !

